

Magistarski rad

**DRUŠTVENA ODGOVORNOST KOMPANIJA**  
**EMPIRIJSKA STUDIJA STAVOVA MENADŽERA PREMA DRUŠTVENOJ**  
**ODGOVORNOSTI KOMPANIJA U BOSNI I HERCEGOVINI**

Mentor

Kandidat

# SADRŽAJ

## 1. UVOD

1.1. Problem, predmet i ciljevi istraživanja.....	5
1.2. Značaj istraživanja.....	6
1.3. Hipoteza i istraživačka pitanja.....	7
1.4. Metode istraživanja.....	8
1.5. Kompozicija rada.....	9

## 2. TEORIJSKE OSNOVE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI KOMPANIJA (CSR)

2.1. Pojam, sadržaj, uloga i značaj CSR-a.....	10
2.2. Razvoj i trendovi CSR-a u svijetu.....	15
2.2.1. Izmijenjeni ciljevi uloga kompanija u društvu.....	19
2.2.2. Osnovne uloge stakeholdera i CSR-a.....	20
2.2.3. Hijerarhija CSR-a.....	29
2.3. Društvena inicijativa kompanija i CSR-a.....	30
2.3.1. Promocija društvenih pitanja - <i>Cause promotion</i> .....	30
2.3.2. Marketing „određenog cilja ili događaja“ - <i>Cause related marketing</i> .....	31
2.3.3. Društveni marketing korporacije - <i>Corporate social marketing</i> .....	32
2.3.4. Volontiranje za zajednicu - <i>Community Volunteering</i> .....	33
2.3.5. Korporacijsko dobročinstvo – <i>Corporate Philantropy</i> .....	33
2.3.6. Društveno odgovorne poslovne prakse - <i>Socially risponsable Business practices</i> .....	34
2.4. Društvena odgovornost kompanija – šansa za biznis CSR – CSO.....	36

## 3 . ISTRAŽIVANJE STAVOVA MENADŽERA O CSR-U.....38

3.1. Prethodna istraživanja stavova menadžera o CSR-u.....	38
3.2. Istraživanje stavova menadžera najuspješnijih bh. kompanija o društvenoj odgovornosti kompanija.....	39
3.2.1. Plan istraživanja.....	40
3.2.2. Područje istraživanja.....	40
3.2.3. Metode prikupljanja podataka.....	40
3.2.4. Metode obrade podataka.....	43
3.2.5. Rezultati istraživanja i dobijenih informacija.....	43
3.2.5.8. Analiza ponuđenih odgovora na anketna pitanja.....	49
3.2.5.8.1. Analiza stavova u korist društveno odgovorne prakse u BiH.....	50
3.2.5.8.2. Analiza stavova protiv društveno odgovorne prakse u BiH.....	60
3.2.5.8.3. Analiza odgovora o CSR praksi u bh. kompanijama.....	69

## 4. ZAKLJUČAK - SINTEZA REZULTATA ISTRAŽIVANJA.....78

## LITERATURA .....81

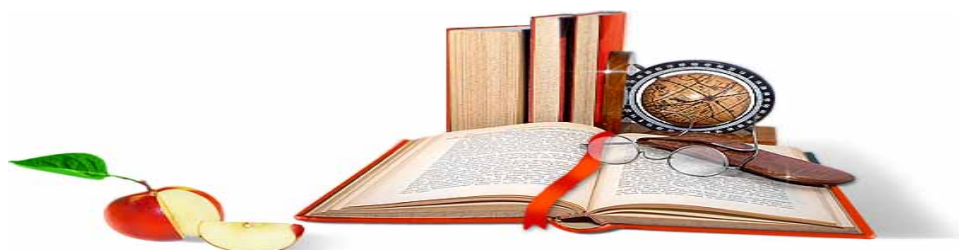
## PRILOZI

Upitnik.....	83
--------------	----

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)