

INFORMACIONE TEHNOLOGIJE U BIZNISU

SEMINARSKI RAD

TEMA

ELEKTRONSKO POSLOVANJE

Profesor Dr. Dragan Cosić

1. Elektronsko poslovanje i osnovni preduslovi razvoja

“Svi poslovni poduhvati danas se nadmeću u dva sveta: u realnom svetu opipljivih i u virtuelnom svetu informacija.”

Rayport i Sviokla, Harvard Business School

Elektronsko poslovanje može se definisati kao “kupovina i prodaja informacija, proizvoda i usluga putem računarske mreže i podrška za bilo koju vrstu poslovnih transakcija putem digitalne infrastrukture”. Sa druge strane, elektronsko

poslovanje može se posmatrati kao proces u kome se vrši pretvaranje digitalnih ulaza u, na odgovarajući način vrednovane, izlaze kroz komplet posrednika.

Sva ova poboljšanja mogu rezultirati višim performansama (bolji kvalitet, veće zadovoljstvo kupaca), većom ekonomskom efikasnošću (manjim troškovima) i mnogo bržom razmenom. Ovim se omogućuje razmena informacija između dva ili više entiteta koji koriste spoljno povezane mreže. Transakcija predstavlja razmenu koja se javlja kao da neki ekonomski entitet prodaje proizvode ili nudi usluge drugom entitetu. Takođe se javlja i kada se proizvodi ili usluge prenose putem tehnički razdvojenog interfejsa koji povezuje klijenta sa proizvođačem.

Savremeno poslovanje na Internetu ne utiče samo na transakcije kooperanata već i na način struktuiranja tržišta. Tradicionalno, veze tržišta kreirane su na osnovu razmene proizvoda, usluga i novca. Elektronsko poslovanje dodaje i novi elemenat - informacije.

Poslovanje na mreži razvilo se u nekoliko različitih tehnologija:

1. komunikacija proizvodnje vođena zahtevima,
2. timski zasnovana preduzeća i grupisanje,
3. logistika poslovanja,
4. desktop video konferencije,
5. pretraživanje i čuvanje,
6. elektronska pošta (komunikacija),
7. elektronska razmena podataka (procedura) i
8. razmena tehničkih podataka (inženjeringa).

Razvoj koncepcije elektronskog poslovanja uslovljen je dejstvom ekonomskih sila, uticajem potrošača i promenama u tehnologiji.

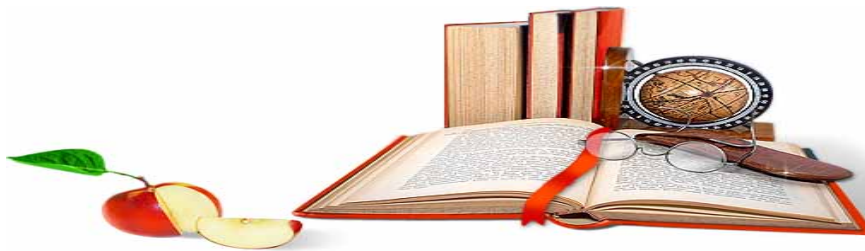
Veći broj stručnjaka iz oblasti Internet marketinga slaže se sa konstatacijom da efikasan nastup firme na Internetu podrazumeva primenu svih klasičnih saznanja iz oblasti marketinga. Kvalitet sadržaja na web sajtu, njegova postavka, organizacija i koncepcija, predstavljaju osnovu kvalitetnog *online* nastupa. Jedinstvenost sadržaja i njegove konceptualne postavke omogućuju i direktne i indirektno (*branding*) efekte *online* nastupa. Ključ uspeha je originalni koncept, gde je sadržaj onaj koji ostvaruje cilj. Kada se formira nastup na Internetu (*web* sajt), posmatranjem svih akcija posetioca prezentacije – od toga odakle je došao, kuda se kretao po sajtu i kuda je sa njega otišao – omogućuje se unapređenje interakcije sa potencijalnim korisnikom i dovođenje do cilja online nastupa.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU
WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM**

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com