

## **SADRŽAJ**

- Uvod.....	2 str.
- Koncept održivog razvoja.....	3,4 str.
- Ekonomske funkcije životne sredine.....	5 str.
- Ekološka politika.....	6 str.
- Ekološki pristup politici privrednog razvoja.....	6 str.
- Kriterijumi i principi ekološke politike.....	7 str.
- Instrumenti ekološke politike.....	8 str.
- Upravljanje ekološkim kvalitetom.....	9 str.
- Eko-marketing orijentacija preduzeća.....	10 str.
- Eko kvalitet u fazi nabavke.....	11 str.
- Eko kvalitet u fazi proizvodnje.....	12 str.
- Eko verifikacija gotovih proizvoda.....	12 str.
- Eko kvalitet i tržište.....	13 str.
- Reciklaža i ostali načini rešavanja problema otpadaka.....	14 str.
- Usklađivanje ekonomskih i ekoloških ciljeva.....	15 str.
- Zaključak.....	16 str.
- Literarura.....	17 str.

## **U V O D**

U doba Julija Cezara Zemljom je hodalo manje od 250.000 ljudi, u doba Kolumba bilo ih je pola milijarde, krajem 18.-tog veka milijardu, nešto nakon Drugog svetskog rata dve , a trenutno nas ima 6 milijardi. S obzirom da se vreme potrebno za udvostručenje ljudske populacije svelo na 55 godina, to se prema nekim procenama iz 90-tih godina očekuje da će krajem 21. veka na našoj Planeti živeti 13 milijarde ljudi.

Postavlja se pitanje hoće li Zemlja moći da izdrži toliko stanovništvo i da udovolji njegovim željama i potrebama , zahtevima i očekivanjima. Hoće li ova naša Planeta, koja je već dovoljno iscrpljena i zagađena , na koju padaju kisele kiše, koju obavija oštećen ozonski omotač i koja živi u stalnom strahu od nuklearnog rata, moći da udovolji savremenom i civilizovanom čoveku, ili će taj isti čovek uništavajući ovu našu Planetu, uništiti i samog sebe.

Hoće li ova naša Planeta , za koju se još Ivo Andrić pitao nije li ona pakao drugog sveta, u 21. veku zaista biti pakao u kome će generacije koje dolaze ispaštati grehe svojih predaka, koji su vrlo rasipnički sekli šume, vadili rude, uništavali čitave biljne i životinjske vrste, zagađivali vode, vazduh, tlo, menjali reljef, pa samim tim i klimu, jednom rečju ranjavali, zlostavljali, uništavali svoju Planetu.

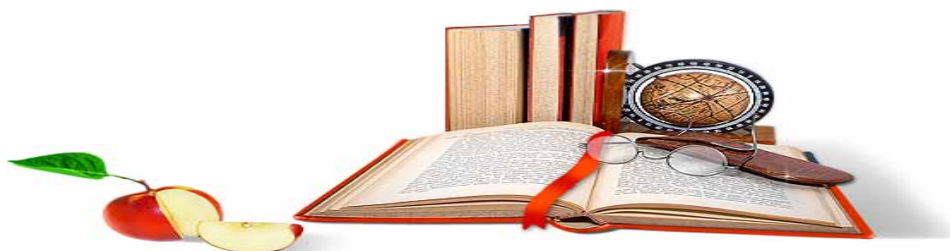
Shvatajući ozbiljnost situacije i tragajući za odgovorima na sva ova pitanja, čovek je, počev od 1972.god. kada su utvrđene « granice rasta » i kada je na I Konferenciji UN o životnoj sredini o Štokholmu doneta prva Deklaracija o zaštiti životne sredine, počeo da razmišlja o tome kako da produži svoj opstanak i razvoj na ovoj Planeti, što je rezultiralo razvijanjem koncepta održivog razvoja.

S obzirom na navedene činjenice pri donošenju odluka u vezi sa proizvodnjom mora se voditi računa o potrebama i željama potrošača, o njihovim prohtevima i očekivanjima, o njihovom stili života i načinu na koji oni žele da podmire svoje potrebe. U poslednje vreme sve se intezivnije ističe potreba da se pri donošenju odluka u vezi sa proizvodom posebna pažnja posveti njegovom ekološkom aspektu, da « usko stručni marketing, jednostrano orijentisan na privredni rast, bez vođenja računa o ekološkim posledicama, treba otkloniti ».

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)