

KORIŠĆENJE INTERNET SERVISA U ELEKTRONSKOM POSLOVANJU

UVOD

Globalizacija u poslovanju je stari fenomen koji se ogleda u iznalaženju novih sirovina i novih tržišta za plasman proizvoda. Bez globalnog pristupa ne bi bilo Kolumbove, a ni kasnijih ekspedicija koje su u osnovi imale cilj ostvarivanje profita. Pojava interneta je drastično ubrzala proces globalizacije, uklanjajući postojeće nacionalne, kulturne, organizacione i političke barijere. Njime se praktično tržištu eliminišu prostorna i vremenska ograničenja, posebno kada su u pitanju nematerijalna dobra. Mnogi ustaljeni obrasci su promenjeni tako da su proizvodi sada stvarno na svetskom tržištu gde im je lako odrediti tržišnu cenu, izvršiti najpovoljniji izbor, naručiti ih i platiti.

INTERNET I GLOBALIZACIJA

Internet je najveća i najpoznatija globalna računarska mreža namenjena razmeni podataka. Poslednjih desetak godina, zahvaljujući komercijalizaciji kapaciteta Interneta, on je postao komunikacioni medij koji predstavlja globalno sredstvo za komunikaciju u današnjem informatičkom društvu. Njegovu okosnicu čine mreža velikog broja računara, širom sveta, međusobno povezanih optičkim kablovima, telefonskim linijama, satelitskim vezama i ostalim vidovima telekomunikacionog povezivanja, a koje funkcioniše na osnovu određenih protokola. Internet omogućava nesmetanu dvosmernu komunikaciju svih učesnika u informatičkom saobraćaju.

U cilju međusobnog povezivanja i funkcionisanja različitih računarskih infrastruktura koristi se Internet standard ili protokol TCP/IP (Transmission Control protocol / Internet protocol). Korišćenjem interneta preduzećima se pružaju brojne mogućnosti unapređivanja poslovanja, od interne razmene dokumenata do eksterne komunikacije sa

drugim preduzećima i klijentima. Pristup internetu omogućen je svakom ko poseduje računar, modem, telefonsku liniju, odgovarajući računarski program za pristup Internetu i obezbedi usluge tzv. Internet servis provajdera (ISP – Internet Service Provider). Internet servis provajder je komercijalna organizacija koja obezbeđuje neprekidnu konekciju na Internet i prodaje povremenu konekciju svojim korisnicima da bi pristupili Internetu. Relativno jednostavan i dostupan, Internet je doprineo da njegove usluge, kao što je elektronska pošta i Internet prezentacije, dožive enorman rast i značaj u komunikacijama. Svet je postao mali jer se ideje prenose velikom brzinom širom planete. Rast broja priključenih na internet eksponencijalno raste iz dana u dan tako da isti sada dostiže blizu milijardu korisnika.

INTERNET INDUSTRIJA

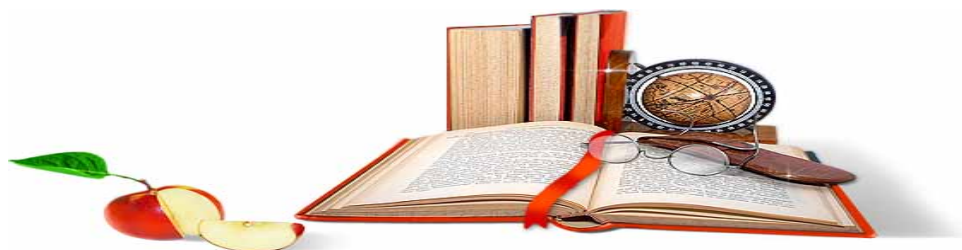
Celokupna industrija vezana za Internet može se grupisati u pet grupacija:

1. Kompanije za pristup koje prodaju mrežne veze i mrežne servise. Tipično se plaća mesečna preplata koja je određena brzinom veze ili količinom podataka koji se prenose mrežom
2. Kompanije za obezbeđenje sadržaja koji je dostupan na mreži. Ovde su uključeni i portali koji organizuju pristup sadržaju ostalih kompanija i destinacije na kojima se nalaze ostali sadržaji (vesti, sport itd.). Prihodi se priključuju kroz oglašavanje ili pretplatu.
3. Kompanije koje prodaju robu preko mreže ili obezbeđuju ukrštanje kupaca i prodavca. Tipičan model podseća na katalošku prodaju ili aukcije. Poslovanje može biti tipa consumer – to consumer (C2C), business – to business (B2B) i business – to – business (B2B).
4. Kompanije koje prodaju softver za internu ili eksternu komunikaciju i poslovanje. Tipično se plaća licenca za softver, održavanje softvera, konsultantske usluge, servisi itd.
5. Kompanije koje obezbeđuju različite usluge neophodne za on – line poslovanje, kao što su: konsalting, izrada i održavanje aplikacija, ili samo njihovo iznajmljivanje.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com